# Zielehaus

HUBERT GmbH METALLBEARBEITUNG

## Vision

> Wir wollen der beste und profitabelste Lieferant in unserer Branche werden
> Wir wollen Wachstum mit unseren bestehenden und neuen Kunden erreichen
> Wir wollen eigene Produkte herstellen und vertreiben

## Mission

> Unsere Kompetenz liegt in der CNC-Zerspanung und Montage von kundenspezifischen Teilen in Größen bis 500 mm inklusive Beschaffung von Rohmaterial und nachgelagerten Fertigungsverfahren in exzellenter Qualität, günstigem Preis bei bester Liefertreue

## Strategie

> Effizienzsteigerung durch fortlaufende Verbesserung der Qualität, Fertigungstechnologien und -prozesse, Logistik und Organisation
> Eigene Produkte im Bereich Messtechnik im Verbund mit Firma Optacom entwickeln
> Wir wollen unsere Kunden immer zufriedenstellen und langfristig an uns binden
> Zufriedene, verantwortungsbewusste, motivierte und qualifizierte Mitarbeiter halten und gewinnen
> Wir verpflichten uns zur Vermeidung von Umweltbelastungen und Arbeitsunfällen
> Wir verpflichten uns zur ständigen Verbesserung der Wirsamkeit des QM-System
> Wir verpflichten uns zur Einhaltung der geltenden rechtlichen Verpflichtungen und anderen Anforderungen

### Kosten- und Finanzziele (KF)

> Prozess- und Einkaufskosten optimieren
> Steigerung des Umsatz
> Gewinnsteigerung in allen Abteilungen

### Kunden- und Marktziele (KM)

> Erfüllung der Hauptkundenziele Q K L (Qualität, Kosten, Liefertermintreue)
> Auftragsvolumen mit bestehenden Kunden erhöhen
> Platzierung einer eigenen Produktlinie im Bereich Messtechnik am Markt

### Prozess-, Umwelt- und Qualitätsziele (PUQ)

> Nullfehlerlieferung in Bereich Liefertermin und Qualität
> richten uns nach den Lean-Management-Methoden
> Lagerbestände senken
> Rüst- und Fertigungsprozesse optimieren
> Senkung der internen Fehlerkosten
> Umweltbewusstes und nachhaltiges Handeln

### Mitarbeiter- und Potenzialziele (MP)

> Null Arbeitsunfälle
> 5S (Ordnung und Sauberkeit) in allen Abteilungen
> kompetentes, eigenverantwortliches und diszipliniertes Handeln